

# 石屋工務店 かわら版

令和5年12月26日発行

第238号

生駒の物件  
基礎工事



- ★薬師山の物件（新築）  
販売開始しました。
- ★鳴滝の物件（リノベーション）  
入居募集開始しました。  
着実に契約しております。
- ★生駒の物件（新築）  
基礎工事完了しました。
- ★大山崎の物件（収益物件）  
最終プラン打ち合わせ中です。
- ★鳴滝の物件  
売り土地販売中です。
- ★円町の物件  
完成引き渡し終わりました。追加工事中
- ★上七軒の物件  
依頼を請けました。
- ★鞍馬口の物件  
契約致しました。2月着工です。
- ★鞍馬口の物件2  
販売開始致しました。
- ★岩倉の物件  
地盤調査を行いました。
- ★岩倉の物件2  
保険も下り着工です。
- ★上賀茂の物件  
相続対策の依頼を請けました。
- ★高槻の物件  
現地確認へ行ってまいりました。
- ★一乗寺の物件  
外構工事打ち合わせを致しました。

## 現場報告



## 世界の年越し＆お正月

安田裕

日本では、年末に大掃除をして、年越しそばを食べ、お正月にはおせちを食べ、初詣に行ったりして過ごされる方が多いと思いますが、世界には少し変わった過ごし方があるようなのでご紹介します。募金運動に参加する（トルコ）新年にボランティア活動に参加したり、募金活動に参加すると幸福を運ぶそうです。1日に7回食事をする（エストニア）新年に豊富な食料を確保できるよう願いを込め、次年には7人分の力を持つことができると言われます。派手な色のパンツをかむことができるそうです。食器を隣の家に投げつける（デンマーク）お正月にお皿を投



# 石屋工務店

〒603-8474 京都市北区大宮薬師山東町47-5

建設業/京都府知事(般-5)第31625号 インテリアコーディネーター登録店

TEL シックニ イシャサン  
075 492-1483

<http://www.kyoto-deseo.co.jp/>

## 特集 石屋の多趣味人生

その212

## 過去の思い出 パート2 その一

石屋 紀次

皆様本年はご愛顧いただきありがとうございました。来年もよろしくお願ひいたします。

今回から好評であった長編シリーズを開始します。今回も実際にあつた話です。お楽しみください。

会社を創業して直ぐのころの話です。当社が創業したのは、一九九五年この年はいろんなことが有ったのですが、ビジネス関係ではWindows95が発売され、パソコンが一般的に認知された年だと思います。

当初不動産業で看板をあげ、仲介業がメインでした。当時の不動産業は新聞や折り込みチラシで集客をするのが主でした。その為結構時間がかかり、情報を集めるのが結構手間なものでした。そんな中パソコンとインターネットを知った私はこれは武器になると考えのめり込んでいきます。その中でもネットによる情報収集はまだ初步でありほとんどの業者が手を付けておらず、先頭を切って開始しました。

そんな中知り合いから一人のお客様を紹介いただきました。Yさんです。壬生で不動産を探されていまして、当社で紹介することになりました。条件を細かく聞き、ネットで情報を探し紹介すると、「今までいろいろな業者に問い合わせをしたが、こんないい物件を紹介してもらったのは初めて

だ。」と大喜びでした。確かに指定の地域内に決めてもらえるなど喜んでいたのです。

が、一週間ほどしてお断りの電話が入りました。お金の段取りがどうしてもつかないと言う事で、仕方のないことでした。あんなに気にいったのに残念でした。

そして、この事を全く忘れて一年経つたところです。壬生の近所で道を間違えてしまい普段通らない通りに入り、そう言えば一年前にこの近所で物件を紹介したけどダメだったなどその場所を回ってみました。するとそこには新築の家が建つており、Yさんの表札がついていました。

どういう事？と唖然となりました。

新春 1月4日スタート

aステーション All Advice House 每週木曜日 17時20分～ 是非お聴きください♪

不動産

## クリスマスプレゼントについて考えました。

高野圭亮

この習慣は、さまざまな文化や伝統から生まれたそうです。

一つはクリストの誕生を祝うため。クリスマスは、クリスト教徒にとつてはイエス・キリストの誕生を祝う宗教的な行事です。伝統的に、キリスト教の教えに基づいてクリストが世に生まれ、神の愛と希望をもたらしたことを記念します。この特別な出来事を祝うために、贈り物が交換されるようになりました。

またクリスマスは家族や友人との結びつきを強調する季節であり、贈り物を通じて愛や親善を表現する機会とされています。家族や友人に對して思いやりを示し、幸福を分かち

ました。これ

が商業的なイベントとなりました。商店や企業が様々な商品をクリスマスギフトとして宣伝し、人々は愛する人々に感謝や愛情を示す手段としてプレゼントを選ぶようになりました。

車で街中を走行中よく目にのる光景です。何故?多くの人がガソリン価格の安いスタンドで並んで給油するのか?です。(これはマイカーに限ります)例えば、1リットルあたりの価格が平均より十円安いスタンドで三十リットル入れるとすると、単純に他のところより三百円が安くなります。ガソリンは並んでも低価格を選ぶのに、ジュースは価格が一番高いリットル入ります。ガソリンは並んでも低価格を選ぶのに、ジュースはコンビニで買われる人が大半です。それがなんとも不思議でなりません。

自動販売機やコンビニで買われる人が大半です。それがなんとも不思議でなりません。

ジュースはスーパーで数本買うと三百円はすぐに回収できるのに。個人的に数百円と時

私が勝手に思つてゐる謎 多胡賢一

時間を天秤にかけた場合、時間の大切さを

現してほしい今日この頃です。

